



RAPPORT ACHATS RESPONSABLES

2024

À propos

Préambule	1
Contexte et périmètre	1

01 Structurer les achats responsables dans un cadre déjà établi

1.1. Stratégie et gouvernance	3
1.2. Organisation interne	3
1.3. Règles et procédures d'achat	3
1.4. Communication interne et externe	4
1.5. Outils de suivi et de contrôle	4
1.6. Reporting et indicateurs	4

02 Garantir un approvisionnement responsable

2.1. Un partenariat durable et encadré	6
2.2. Choisir la proximité et la durabilité	6
2.3. Acheter mieux pour impacter moins	7

03 S'assurer du respect des normes sociales et environnementales par les fournisseurs

3.1. Un partenariat durable et encadré	9
3.2. Évaluation et suivi des performances fournisseurs	10
3.3. Sensibilisation et amélioration continu	10

04 Construire une relation de confiance avec les fournisseurs

4.1. Loyauté des pratiques commerciales	12
4.2. Transparence et intégrité dans les relations	12
4.3. Initiatives solidaires et sociétales	12
4.4. Communication et valorisation	14
4.5. Une politique d'achats responsables	14

PRÉAMBULE

L'année 2024 a marqué un tournant pour Vitogaz France, qui fait désormais des achats responsables un axe de sa stratégie de développement durable.

En cohérence avec la vision du Groupe Rubis, nous accompagnons la publication par le Groupe de son premier rapport de durabilité conforme à la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), en partageant ses valeurs et ses ambitions.

La politique transversale de durabilité du Groupe Rubis engage chacune de ses filiales à intégrer dans sa politique les enjeux environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG).

Ensemble, nous œuvrons à réduire notre empreinte environnementale, instaurer des pratiques exemplaires auprès de nos fournisseurs et garantir la transparence ainsi que la fiabilité absolue des données publiées.

Dans cet esprit, Vitogaz France structure ses achats responsables autour de quatre axes stratégiques :

- Réduire notre empreinte carbone ;
- Sécuriser nos approvisionnements ;
- Intégrer pleinement les critères RSE dans nos contrats ;
- Soutenir l'économie circulaire.

Au-delà des exigences réglementaires, nous partageons une même ambition : améliorer en continu nos pratiques et avoir un impact positif durable sur les territoires ruraux où nous opérons. L'année 2024 s'inscrit pleinement dans cette dynamique, avec une politique d'achats responsables consolidée et renforcée.



Contexte et périmètre

Politique globale d'achats responsables du Groupe Rubis

Le Groupe a initié en 2023 des travaux pour l'adoption d'une politique Achats responsables. Au 31 décembre 2024, une politique fixant le cadre de la mise en œuvre concrète de ces actions était en cours de finalisation. Cette structuration renforce la résilience de la chaîne de valeur, améliore la transparence demandée par les parties prenantes (communauté financière, société civile, etc.) et contribue à réduire les risques financiers, juridiques et réputationnels.

Feuille de route Achats Responsables – Vitogaz France

Contexte 2023-2024

Depuis 2023, Vitogaz France a préparé le déploiement de sa politique d'achats responsables. Chaque décision d'achat vise à renforcer la sécurité, soutenir la transition énergétique et préserver les ressources naturelles. Le présent rapport constitue la seconde édition annuelle et illustre la progression de Vitogaz France dans la mise en œuvre opérationnelle de sa démarche.

Intégration à la stratégie

Cette démarche fait partie de la stratégie RSE de Vitogaz France et s'aligne sur les engagements du Groupe Rubis. Elle associe performance économique, réduction des impacts, sécurité opérationnelle et contribution aux territoires où nous sommes implantés.

Quatre engagements fondamentaux

1. Structurer les achats responsables dans un cadre déjà établi : mise en place d'une charte, intégration des critères RSE dans les processus, formation des équipes.
2. Garantir un approvisionnement responsable : privilégier les fournisseurs certifiés et locaux, réduire l'impact environnemental et soutenir l'économie locale
3. S'assurer du respect des normes sociales et environnementales par les fournisseurs: évaluations, audits et plans d'action correctifs.
4. Construire une relation de confiance avec les fournisseurs: partenariats durables, échanges réguliers, accompagnement dans l'amélioration RSE.

01

STRUCTURER LES ACHATS RESPONSABLES DANS UN CADRE DÉJÀ ÉTABLI

1.1	Stratégie et gouvernance	3
1.2	Organisation interne	3
1.3	Règles et procédures d'achat	3
1.4	Communication interne et externe	4
1.5	Outils de suivi et de contrôle	4
1.6	Reporting et indicateurs	4



1.1 Stratégie et gouvernance

La gouvernance des achats responsables chez Vitogaz France est pilotée par le comité de direction, en lien avec le référent durabilité. Chaque grande catégorie d'achats dispose d'un interlocuteur identifié pour coordonner les actions et suivre les résultats :

- Contrat de Transport : gestion de l'impact des livraisons ;
- Prestations techniques : emballages citerne et bouteilles ;
- Achats fonctionnels : fournitures de bureau, informatique, nettoyage ;
- Construction, installation et maintenance : gestion des bâtiments ;
- Achat GAZ : approvisionnement GPL.

Cette organisation, fondée sur des responsabilités clairement définies, des procédures intégrées et un suivi régulier, assure la cohérence et l'efficacité des actions menées dans le cadre des engagements de Vitogaz France.

Indicateur	Définition	Objetif 2030	Fréquence de suivi	Responsable
Taux de catégories d'achats ayant un plan d'action RSE validé	Part des catégories d'achats (transport/ logistique, prestations techniques, achats fonctionnels,) disposant d'un plan d'action RSE validé par le comité de direction.	20 %	Annuel	Référent Achat Responsable / Comité de Direction

Prévention de la corruption

Toutes nos relations commerciales s'inscrivent dans le cadre du Code éthique du Groupe Rubis, lequel formalise nos exigences en matière :

- D'intégrité ;
- De lutte contre la corruption ;
- De transparence ;
- Et de devoir de vigilance.

Ces principes directeurs se traduisent dans les pratiques quotidiennes des acheteurs et dans les procédures internes de sélection et d'évaluation des fournisseurs, garantissant ainsi que chaque partenariat repose sur une base éthique solide et durable.

L'ensemble de ces mesures contribue à renforcer la confiance des partenaires et à prévenir tout risque de non-conformité.

4
Travailler de manière responsable avec nos partenaires d'affaires

En pratique

— Selon un article de presse, les services de sécurité de l'un de nos fournisseurs auraient commis des actes de violence à l'encontre des communautés autour de leur usine de production. Que devons-nous faire ? Nous ne tolérons aucune atteinte aux droits humains dans notre chaîne d'approvisionnement et attendons de nos partenaires qu'ils respectent des principes équivalents à ceux détaillés dans ce Code. Vos Référents RSE et Conformité ainsi que le Directeur Général de votre entité doivent impérativement être prévenus et vous aideront à identifier les suites à donner aux atteintes constatées.

Nos engagements

Nous nous engagons à promouvoir et à appliquer les principes de ce Code auprès de nos partenaires d'affaires. Nous maintenons un dialogue ouvert avec eux sur l'ensemble des sujets couverts par notre Code dans une démarche d'amélioration continue.

Nous montrons également à nos partenaires, qu'ils soient fournisseurs, sous-traitants ou intermédiaires, le même respect, la même considération que nous leur demandons à l'égard de nos équipes.

Nous négocions de manière responsable et transparente, sans abuser de notre positionnement. Nous respectons nos engagements envers nos fournisseurs, prestataires et sous-traitants et nous réglons ce que nous devons dans les délais prévus contractuellement.

Nos attentes

Nos collaborateurs doivent s'assurer que nos partenaires d'affaires respectent les principes de ce Code. Cela signifie que le Code doit être partagé avec tous nos partenaires et être inclus dans les contrats et les accords qui nous lient à eux. Toute violation du Code par un fournisseur, un sous-traitant ou un intermédiaire peut entraîner la fin de la relation commerciale.

Toute suspicion de manquement à notre Code éthique chez un partenaire doit être immédiatement signalée à un manager ou via la Rubis integrity line.

POUR + D'INFOS SUR LE SYSTÈME D'ALERTE ÉTHIQUE, voir en page 27

RUBIS — CODE éthique

Engagement de Rubis

1.2 Organisation interne

L'organisation des achats responsables chez Vitogaz France vise à harmoniser les procédures sur l'ensemble des sites. Les acheteurs ont un rôle central dans l'intégration des critères RSE et le suivi des engagements contractuels. Pour chaque famille d'achats, un interlocuteur dédié facilite la communication et le suivi opérationnel.

La gouvernance s'appuie sur un **Comité stratégique Durabilité du Groupe Rubis**, qui assure la cohérence de l'ambition et des engagements. Ce comité travaille en étroite collaboration avec le **référent durabilité**, chargé d'animer la stratégie et de piloter le plan d'action. Cette organisation favorise la diffusion d'une culture commune de la responsabilité et de la transparence dans toutes les fonctions achats.

1.3 Règles et procédures d'achat

Les procédures internes définissent clairement les **seuils de consultation** et les **conditions d'appel d'offres**.

Nos règles d'achat et sélection des fournisseurs

La procédure d'achats de prestations et services chez Vitogaz France définit un cadre précis avec un formalisme obligatoire et des validations systématiques.

Types	0-1 k€	1 k€ - 50 k€	50 k€ - 200 k€	≥ 200 k€
Biens	Bon de commande avec CGA	Demande d'achat + 1 devis + Bon de commande avec CGA	Demande d'achat + 2 devis + Bon de commande avec CGA	Demande d'achat + 3 devis + Bon de commande avec CGA + Contrat avec CGA
Services	Bon de commande avec CGA	Demande d'achat + 1 devis + Bon de commande avec CGA	Demande d'achat + 2 devis + Bon de commande avec CGA	Demande d'achat + Contrat avec CGA

Pour les fournisseurs jugés critiques (selon les critères internes), une grille d'évaluation est systématiquement utilisée.

Elle prend en compte :

- des critères techniques liés à l'exécution de la prestation ;
- des critères RSE représentant 15 % de la note finale.

Cette grille s'applique aussi bien à la sélection d'un nouveau prestataire critique qu'aux évaluations annuelles.

Dès 1 000 €, toute demande d'achat doit être validée et accompagnée d'une mise en concurrence, selon un barème précis (cf. tableau ci-dessous), à l'exception de certains cas particuliers encadrés (fournisseurs obligatoires) nécessitant une validation de dispense. Ce dispositif garantit la cohérence des achats avec la politique définie.

Depuis 2023, la plateforme "Mes Évaluations Éthiques" du Groupe Rubis encadre et simplifie ce processus : elle guide l'acheteur étape par étape, assure une évaluation fiable, garantit une traçabilité complète et permet un reporting précis.

Une évaluation éthique est-elle nécessaire ?

INSTRUCTIONS : Répondez aux cinq questions ci-dessous pour vérifier si une évaluation éthique est nécessaire pour votre projet.

Nom officiel de la personne morale ou de la personne physique *	(non installé)
Nature du tiers *	<input type="radio"/> Inférieur 50 000 EUR <input type="radio"/> Supérieur 50 000 EUR
Montant de l'opération *	<input type="radio"/> (non installé)
Pays d'enregistrement du tiers *	(non installé)
Projet ou référence interne du tiers	<input type="text"/>
Appliquer	Annuler

1.4 Communication interne et externe

Afin d'impliquer l'ensemble de ses parties prenantes, internes comme externes, Vitogaz France a engagé une réflexion autour de sa communication RSE.

Dans un premier temps, cette communication s'est concentrée sur les équipes : diffusion d'informations générales sur la RSE (affichages, guide anti-corruption, écran d'information interne), et des interventions ciblées lors des réunions commerciales auprès des équipes terrain.

Dans un second temps, la **publication de rapports thématiques** permet de mettre en lumière les actions entreprises tant en interne qu'en externe. Un plan de communication viendra accompagner cette démarche afin de promouvoir et valoriser les engagements de l'entreprise en matière d'achats responsables, tout en consolidant sa réputation et sa crédibilité.

Le Groupe s'associe à la journée mondiale des lanceurs d'alerte

À l'occasion de la Journée mondiale des lanceurs d'alerte le 23 juin, nous vous rappelons quelques points essentiels concernant la *Rubis Integrity Line*, le dispositif d'alerte éthique du Groupe :

La plateforme en ligne *Rubis Integrity Line* permet à tous les collaborateurs ou partenaires d'affaires de signaler tout comportement contraire, ou potentiellement contraire, à la loi, à notre Code éthique, à nos autres règles internes.

Des règles strictes sur le maintien de la confidentialité et l'absence de toutes représailles contre le lanceur d'alerte encadrent le traitement des alertes.

Les alertes déposées sur la *Rubis Integrity Line* sont traitées par des équipes internes indépendantes et spécialement formées aux lois et règles internes applicables.

Pour plus d'information, consultez les documents disponibles ci-dessous.

Pour toute question, vous pouvez également vous adresser au Référent Conformité de votre entité.

Traduire Choisissez une langue ion=disk.file.d...

Communication affichée sur site et relayée via l'espace partagé Internet Rubis Team



RUBIS INTEGRITY LINE

Employee or supplier, we are all responsible for maintaining a safe and honest work environment. If you witness or suspect a violation of the law or of Rubis' Code of Ethics or Anti-Corruption Guide please report it!

Topics:

- Corruption
- Conflicts of interest
- Data or IS security
- Fraud
- Human Resources
- Competition
- Health, safety and the environment
- Other topics

Documents:

1.5 Outils de suivi et de contrôle

La plateforme « Mes Évaluations Éthiques » centralise les évaluations fournisseurs, met en évidence les points forts et les axes d'amélioration, et permet un suivi dans le temps.

Les indicateurs suivis par Vitogaz France font l'objet d'un reporting annuel à destination du Groupe Rubis. Ce reporting garantit la cohérence des lignes directrices et permet d'évaluer les progrès accomplis.

Les principaux indicateurs sont :

- % de contrats intégrant des clauses RSE ;
- Taux de fournisseurs évalués selon des critères RSE ;
- Taux de catégories d'achats ayant un plan d'action RSE validé (objectif 20 % en 2030).

1.6 Reporting et indicateurs

Les indicateurs sont suivis régulièrement et partagés avec le comité RSE.

Ils permettent de mesurer les progrès et d'orienter les actions pour renforcer encore la démarche.

100 % de contrats intègrent des clauses RSE

100 % de fournisseurs évalués selon des critères RSE

02

GARANTIR UN APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE

2.1

Identification des achats stratégiques et à risque

6**2.2**

Choisir la proximité et la durabilité

6**2.3**

Acheter mieux pour impacter moins

7

2.1 Identification des achats stratégiques et à risque

Les catégories d'achats présentant un poids significatif dans l'activité de Vitogaz France et comportant des enjeux environnementaux et sociaux majeurs, constituent le **périmètre prioritaire d'action**.

Une cartographie a permis de hiérarchiser ces familles d'achats afin d'adapter les procédures de suivi en conséquence.

Indicateur	Définition	Responsable
Prestations techniques (citerne, bouteilles, installations)	Sécurité des installations, gestion des déchets, consommation de ressources	+++
Transport et logistique	Émissions CO ₂ , sécurité routière, conditions de travail des transporteurs	+++
Fournitures de bureau et équipements	Choix de produits écolabellisés, réduction des déchets, recyclage	++
Produits d'entretien	Impact sur la santé et l'environnement, choix de produits certifiés	+
Prestations de services (communication, formation, maintenance)	Impacts indirects limités, respect des engagements contractuels	+

Cette approche permet d'identifier les postes à fort impact, d'anticiper les risques potentiels et de cibler les efforts d'amélioration en priorité.

2.2 Choisir la proximité et la durabilité

Chez Vitogaz France, la politique d'achats responsables vise à favoriser les fournisseurs locaux, afin de limiter l'impact environnemental et de renforcer des relations durables avec l'économie locale. Cette logique est désormais pleinement intégrée aux pratiques quotidiennes.

	Objectifs 2025	2021	2022	2023	2024
Taux d'achats en France	90 %	89 %	79 %	81 %	91 %

FOCUS SUR LE PROGRAMME CASINO

Dans le cadre de sa stratégie d'optimisation patrimoniale, Vitogaz France a mis en œuvre une démarche d'acquisition responsable portant sur la conversion de bouteilles CASINO vers la marque ENERGAZ. Cette opération, qui concerne des équipements de 21,6 litres fabriqués depuis 2006, illustre parfaitement les principes d'un achat responsable moderne.

Plutôt que de procéder à l'acquisition de bouteilles neuves, l'entreprise a fait le choix stratégique de racheter et rénover des équipements existants, optimisant ainsi ses investissements tout en préservant la valeur des actifs déjà produits.

Cette démarche s'appuie sur un cahier des charges rigoureux exigeant de nos partenaires rénovateurs le respect scrupuleux des normes techniques en vigueur, des certifications professionnelles à jour et des standards de qualité les plus élevés.

Allonger la vie des équipements

Vitogaz France priviliege la **remise en état** et le réemploi plutôt que le remplacement systématique.

La responsabilité de cet achat se traduit également par la mise en place de procédures de contrôle systématiques, d'une traçabilité exhaustive et d'une gestion des risques proactive, garantissant ainsi la sécurité, la durabilité et la performance des équipements intégrés à notre réseau.

Cette approche témoigne de notre engagement à concilier excellence opérationnelle, maîtrise des coûts et gestion responsable de nos ressources industrielles.

Chaque bouteille de gaz en fin de cycle est récupérée, inspectée, réparée et reconditionnée avant d'être remise en service. Ce processus évite la fabrication de nouvelles bouteilles, économise plusieurs tonnes d'acier par an et réduit considérablement les déchets métalliques.

La même philosophie s'applique aux citernes et aux pièces détachées, réparées ou réutilisées dès que cela est technique et réglementairement possible.





2.3 Acheter mieux pour impacter moins

L'analyse de l'impact environnemental des achats réalisés est effectuée à travers le suivi du taux d'achats de consommables bénéficiant d'un label écologique reconnu (ECOLABEL européen) qui devra dépasser 50 %, à l'horizon 2025.

	Objectifs 2025	Objectifs 2030	2022	2023	2024
Achats consommables écolabellisés	50 %	75 %	NC	NC	27 %

Pour intégrer la durabilité dans les pratiques quotidiennes, Vitogaz France agit à la fois sur les approvisionnements et les comportements internes. Ainsi, la quantité des déchets issus des consommables doit diminuer régulièrement.

Consommables de bureau et produits d'entretien utilisés

En 2024, la mise en œuvre de la politique achats responsables concernant les consommables de bureau et les produits d'entretien s'est traduite par l'utilisation de la liste de référence des labels environnementaux recommandés par l'ADEME sur l'ensemble des sites de production ainsi qu'au siège.

Les consommables de bureau utilisés sont désormais certifiés ou recyclés, et un travail spécifique sera engagé sur les cartouches d'impression à partir de 2025.

	2021	2022	2023	2024	Objectif 2025
Achat de papier recyclé	NC	NC	100 %	100 %	Maintien du 100 %
Cartouches d'impression revalorisées	NC	NC	NC	En cours	Déploiement 2025

Impact environnemental lié au déménagement

À l'occasion du déménagement de nos bureaux en novembre 2023, Vitogaz France a souhaité renforcer sa démarche environnementale en optimisant la gestion énergétique et la réduction des déchets dans ses nouveaux locaux.

Cette transition est l'opportunité d'adopter des pratiques plus responsables, telles que l'optimisation du confort thermique, la réduction de la consommation électrique, une meilleure gestion de la lumière naturelle, des contrats d'électricité verte ainsi qu'une sensibilisation accrue des collaborateurs aux éco-gestes.

Grâce à ces actions, nous visons à réduire significativement notre consommation énergétique, à diminuer la production de déchets et à augmenter le taux de recyclage. Cette démarche collective valorise nos ressources, limite notre impact environnemental et inscrit Vitogaz France dans une dynamique durable, conforme à nos engagements RSE et aux attentes sociétales.

Le premier Comité Vert s'est tenu début 2025 pour faire le point sur les consommations, notamment en matière d'électricité.

Ces données permettent d'avoir un point de départ en année pleine et donc de piloter l'efficacité des actions menées en termes de sobriété énergétique.

	2022	2023	2024
Occupation (%)	-	11,5 %	100 %
Électricité (KWH) contrat locataire	-	8 711	65 168

APPROVISIONNEMENT LOCAL

A l'horizon 2025, 90 % des prestations externes (hors achat matières premières) devront émaner d'entreprises proposant les services achetés depuis le territoire français.

Pour l'année 2024 cet objectif a d'ores et déjà été atteint à hauteur de 91 %.

03

S'ASSURER DU RESPECT DES NORMES SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES PAR LES FOURNISSEURS

3.1 Un partenariat durable et encadré

9

3.2 Évaluation et suivi des performances fournisseurs

10

3.3 Sensibilisation et amélioration continue

10





3.1 Un partenariat durable et encadré

Vitogaz France s'inscrit pleinement dans la politique globale d'achats responsables définie par le Groupe Rubis. Cette politique met l'accent sur la **transparence**, la **responsabilité** et la **conformité** dans toutes les relations avec les fournisseurs, depuis leur sélection jusqu'au suivi de leurs performances.

L'objectif est double :

- s'assurer que chaque fournisseur respecte les exigences légales, éthiques et environnementales ;
- instaurer des relations durables fondées sur la confiance et le progrès mutuel.

Cadre de référence du Groupe Rubis

1. Évaluer les fournisseurs selon des critères techniques, économiques et RSE.

2. Intégrer des clauses contractuelles précises relatives à la sécurité, à l'environnement et à l'éthique.

3. Mettre en place un suivi régulier pour s'assurer du respect des engagements pris.

4. Accompagner les fournisseurs dans l'amélioration de leurs pratiques lorsque cela est nécessaire.

Ce référentiel est appliqué par Vitogaz France, qui l'adapte à la nature de ses prestations et à ses enjeux spécifiques. Ainsi, les contrats et procédures intègrent systématiquement ces exigences pour garantir un alignement complet avec les procédures du Groupe.

Clauses contractuelles et obligations spécifiques

Vitogaz France s'engage à travailler exclusivement avec des fournisseurs et prestataires partageant ses valeurs en matière d'éthique. Tous nos contrats d'achats exigent que les fournisseurs adhèrent aux principes du Code éthique et du Guide anticorruption de Rubis. De plus, ils doivent se conformer aux réglementations applicables dans les domaines suivants :

- droit du travail ;
- santé et sécurité des salariés ;
- protection de l'environnement ;
- interdiction de la corruption ;
- respect des régimes de sanctions internationales.

Les contrats prévoient la possibilité de rompre toute relation commerciale en cas de non-respect de ces engagements.

Depuis 2023, 100 % des contrats intègrent des clauses éthiques, et en 2024, aucun n'a été résilié pour des motifs liés à l'éthique des affaires.

Le Code éthique du Groupe précise que les collaborateurs doivent communiquer et promouvoir les principes éthiques de Rubis auprès de leurs fournisseurs et prestataires.

ENGAGEMENT DU FOURNISSEUR/PARTENAIRE

Nous confirmons par la présente :

- que nous avons reçu et pris pleinement connaissance de la Charte des Achats Responsables de Vitogaz France à laquelle sont annexés le Code Ethique du groupe Rubis et le Guide anticorruption ;
- que nous sommes engagés par la mise en œuvre de ces principes et que leur non-respect pourra être considéré comme un manquement à nos obligations, de nature à entraîner, selon la gravité de ce non-respect, la résiliation du contrat ;
- que nous informerons par conséquent tous nos fournisseurs directs, et les encouragerons à suivre ces principes.

Date : / /

Nom de l'entreprise :

Nom du représentant :

Titre du représentant :

Signature :

Logo/cachet de l'entreprise :

CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES

POURQUOI UNE CHARTE DES ACHATS RESPONSABLES ?

La politique Achats Responsables entre dans la démarche RSE de la société Vitogaz France.

La présente Charte définit les principes qui ont vocation à assurer des relations commerciales éthiques et durables avec ses partenaires, fournisseurs et sous-traitants, dans le respect des lois et règlements et des engagements en matière de responsabilité sociétale d'entreprise.

Le Code Ethique du groupe Rubis, société mère de Vitogaz France, formalise les engagements éthiques du Groupe. Il définit les règles de conduite, individuelles et collectives, qui doivent guider nos actes et inspirer nos choix pour faire vivre nos valeurs et engagements au quotidien.

La Charte des Achats Responsables de Vitogaz France découlée de ce Code Ethique. Nous nous attachons à ce que l'ensemble de nos fournisseurs respectent les Droits de l'Homme et les exigences éthiques, sociales et environnementales que nous jugons fondamentales et indispensables à une bonne collaboration. La Charte des Achats Responsables présente ces engagements que nous demandons à l'ensemble de nos fournisseurs de respecter, mais également ceux que nous prenons vis-à-vis d'eux.

Cette Charte témoigne de notre volonté d'intégrer les principes du développement durable dans nos métiers et de les promouvoir dans nos relations avec nos partenaires.

LES ENGAGEMENTS DE VITOGAZ FRANCE ENVERS SES FOURNISSEURS

Nos fournisseurs jouent un rôle clé dans la croissance et le succès de notre société. Aussi, il est important de rappeler les engagements que nous prenons, à travers nos équipes, envers eux.

INDÉPENDANCE

- Nous refusons toute gentilhommière ou cadeau qui ne répond pas aux standards de la profession de la part de nos fournisseurs et prestataires. Par ailleurs, nous ne sommes pas autorisés à donner notre adresse personnelle à un fournisseur.
- La société Vitogaz France s'envoie par ailleurs aucun cadeau à ses fournisseurs, autre que ceux qui se rapportent aux usages locaux des offices, d'un montant modeste après validation spécifique de la Direction Commerciale. Les prestations classiques d'omination du réseau commercial sont prévues au budget annuel validé par la Direction Générale. La société Vitogaz France est très attentive à la transparence des pratiques.

CONFIDENTIALITÉ

La société Vitogaz France est particulièrement sensible à la confidentialité des données qui peuvent lui être communiquées tout au long de la relation contractuelle avec un fournisseur ou partenaire. A ce titre, la société Vitogaz France s'engage à ne pas utiliser ou révéler à toute personne tiers non autorisée des informations qualifiées de sensibles et/ou confidentielles. Ces données confidentielles sont protégées sur le plan contractuel. Nous assurons également la protection et la confidentialité des données relatives à Vitogaz France conformément aux dispositions du Règlement Européen sur la protection des données personnelles.

CONFLIT D'INTÉRÊTS

- La société Vitogaz France s'engage à prendre chaque décision de façon objective, dans le meilleur intérêt pour l'entreprise.
- Il y a conflit d'intérêts lorsqu'un salarié ou un proche (parents, amis...) est susceptible de tirer personnellement profit d'une transaction concernant une entité du groupe Rubis.

Charte fournisseurs et engagement mutuel

Vitogaz France a adopté sa propre Charte des Achats Responsables, qui définit les principes visant à garantir des relations commerciales éthiques, durables et conformes aux engagements RSE.

L'adhésion de ses partenaires à cette charte (ou à une charte équivalente) constitue un gage de confiance et de transparence.

Elle exige inclut notamment le respect des Droits de l'Homme et l'intégration d'exigences éthiques, sociales et environnementales jugées essentielles pour une collaboration pérenne.

Chaque remise de charte s'accompagne d'un échange explicatif afin de s'assurer que les principes soient compris et partagés par les fournisseurs.

L'adhésion à cette charte est ensuite prise en compte dans l'évaluation annuelle des fournisseurs

	Objectifs 2025	Objectifs 2030	2021	2022	2023	2024
Contrats avec clauses éthiques	100 %	100 %	NC	NC	100 %	100 %

3.2 Évaluation et suivi des performances fournisseurs

Le processus d'évaluation mis en place par Vitogaz France s'aligne sur les standards Rubis.

Il comprend :

- Une évaluation initiale lors de la sélection du fournisseur ;
- Un suivi régulier basé sur la qualité des prestations, la ponctualité et la conformité réglementaire ;
- Des audits sur site lorsque le niveau de risque est jugé élevé. Par exemple, les prestataires de maintenance font l'objet d'une évaluation sur leur respect des protocoles de sécurité et leur capacité à limiter les déplacements inutiles.

En cas de manquement, un plan d'action est défini et suivi jusqu'à sa mise en œuvre.

3.3 Sensibilisation et amélioration continue

Dans la lignée de la politique Rubis, Vitogaz France considère ses fournisseurs comme de véritables partenaires. L'entreprise privilégie donc le dialogue et l'accompagnement à la sanction immédiate.

Des réunions régulières sont organisées avec les prestataires techniques et transporteurs afin de partager les bonnes pratiques, présenter les évolutions réglementaires et recueillir les retours du terrain.

Lors de projets spécifiques (ex. rénovation des dépôts, remplacement de citernes), ces réunions permettent d'anticiper les risques et de mettre en place des mesures de prévention adaptées.

Cette approche collaborative favorise la montée en compétence des fournisseurs et renforce la conformité globale de la chaîne d'approvisionnement.



04

CONSTRUIRE UNE RELATION DE CONFIANCE AVEC LES FOURNISSEURS

4.1 Loyauté des pratiques commerciales | 12

4.2 Transparence et intégrité dans les relations | 12

4.3 Initiatives solidaires et sociétales | 13

4.4 Loyauté des pratiques commerciales | 14

4.5 Une politique d'achats responsables | 14





Vitogaz France considère ses fournisseurs comme de véritables partenaires et non comme de simples prestataires. Cette approche partenariale repose sur la loyauté, la transparence, l'intégrité et le respect mutuel, et s'inscrit pleinement dans la politique achats responsables du Groupe Rubis.

Au quotidien, cela se traduit par des pratiques commerciales équitables, le respect des engagements financiers, une communication claire et ouverte, des initiatives solidaires communes, et une volonté constante d'innover ensemble.

4.1 Loyauté des pratiques commerciales

Vitogaz France veille à ce que ses consultations et appels d'offres soient menés dans un cadre clair, équitable et transparent. Tous les fournisseurs disposent du même accès à l'information et sont traités sur un pied d'égalité dans les négociations.

4.2 Transparence et intégrité dans les relations

Vitogaz France s'appuie sur un cadre pré-existant déjà très solide en ce qui concerne la prévention de la corruption :

- Guide anti-corruption très complet et code éthique) ;
- Iplateforme d'évaluation éthique des prestataires et fournisseurs.

Pour autant, afin d'assurer un contrôle homogène parmi toutes les filiales du groupe Rubis deux décisions ont été prises depuis 2023 :

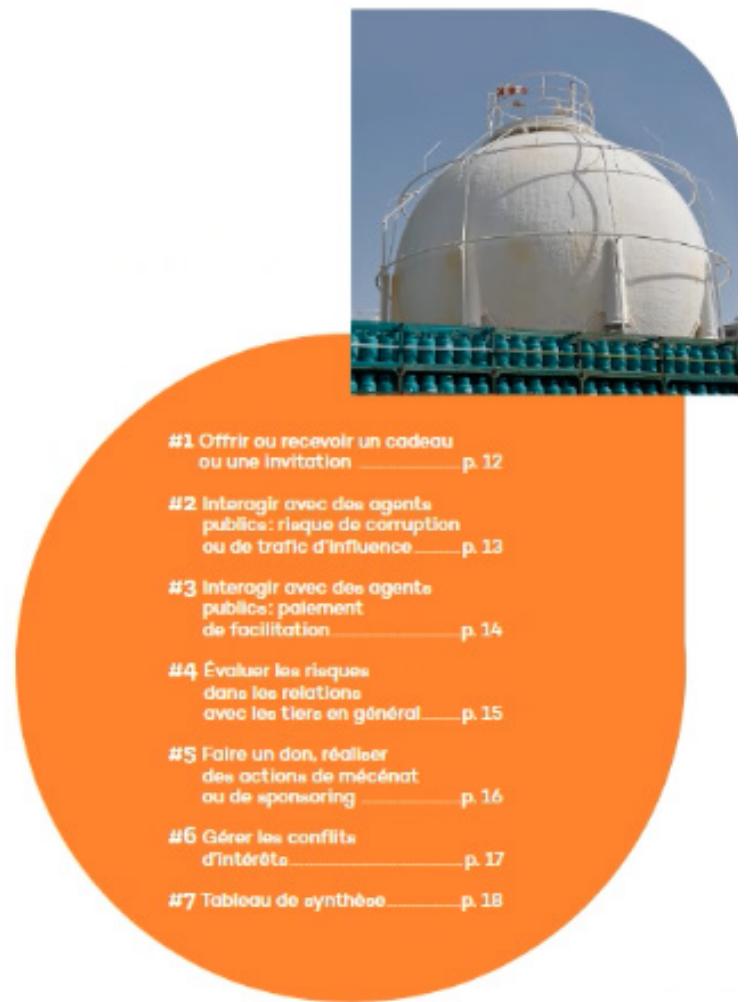
- L'élaboration et le déploiement de différents modules e-learning obligatoires permettant de déployer plus globalement la feuille de route « compliance » et plus notamment la politique anti-corruption très largement sur tous types de publics avec des contenus adaptés ;
- La création d'un poste de responsable compliance au sein de Rubis Energie, afin de garantir le bon déploiement de la politique sur l'ensemble des filiales et d'assurer le partage des bonnes pratiques, dans le cadre d'un pilotage renforcé de la politique compliance.

Prévenir les risques

RÈGLES ET CONSEILS

Certaines situations que vous pourrez être amené à rencontrer présentent plus particulièrement des risques car elles peuvent conduire à influencer de manière indue une décision.
Vous trouverez dans les sections suivantes des précisions qui vous aideront à les identifier et quelques règles et recommandations pour y faire face.

Ce Guide n'aborde pas toutes les situations que vous pourrez rencontrer. Les cas présentés et les conseils associés sont des exemples et ne sont en aucun cas exhaustifs.



Extrait du guide anti-corruption du groupe

4.3 Initiatives solidaires et sociétales

Dans une démarche de responsabilité sociale partagée avec ses fournisseurs et partenaires, Vitogaz France a structuré une thématique dédiée à l’engagement sociétal au sein de ses relations commerciales. Cette approche donne une dimension sociale concrète aux partenariats et les inscrit dans une logique de création de valeur durable.

Collaboration avec l’économie sociale et solidaire

Vitogaz France s’engage également en faveur de l’inclusion professionnelle des personnes en situation de handicap, en travaillant avec des ESAT et des entreprises adaptées.

En 2024, nous avons mis en place une distribution de fruits en partenariat avec un ESAT local, offrant ainsi à des travailleurs en situation de handicap l’opportunité de mettre en valeur leurs compétences tout en contribuant directement aux projets de l’entreprise.

Ces collaborations renforcent l’ancrage social de la politique achats responsables et démontrent qu’impact économique et impact sociétal peuvent se conjuguer.

Qualité des relations avec les fournisseurs

Vitogaz France est dans une logique de collaboration avec toutes les parties prenantes externes, considérées comme des partenaires de la chaîne de valeur. Le maintien de bonnes relations commerciales est donc un enjeu essentiel pour la société.

Deux indicateurs de mesure ont été identifiés pour suivre cette dimension à partir de 2023

- **Le nombre de contentieux liés à un retard de paiement**

Vitogaz France a décidé de mettre en place en 2024 un indicateur plus fin de calcul du délai moyen de paiement afin de tenir compte des situations et attentes des différentes catégories de fournisseurs ;

- **Le nombre d’initiatives communes avec les fournisseurs et prestataires avec une dimension RSE**

Depuis 2023, une initiative RSE a été lancée avec notre fournisseur de bureau, BRUNEAU.



Cette démarche consiste à convertir les points de fidélité issus des achats de fournitures de bureau en dons financiers réinvestis au profit d’associations engagées, transformant ainsi un avantage commercial en levier solidaire et responsable.

Cette démarche favorise le développement d’une culture de durabilité en interne et contribue à la transition énergétique pour deux événements spécifiques :

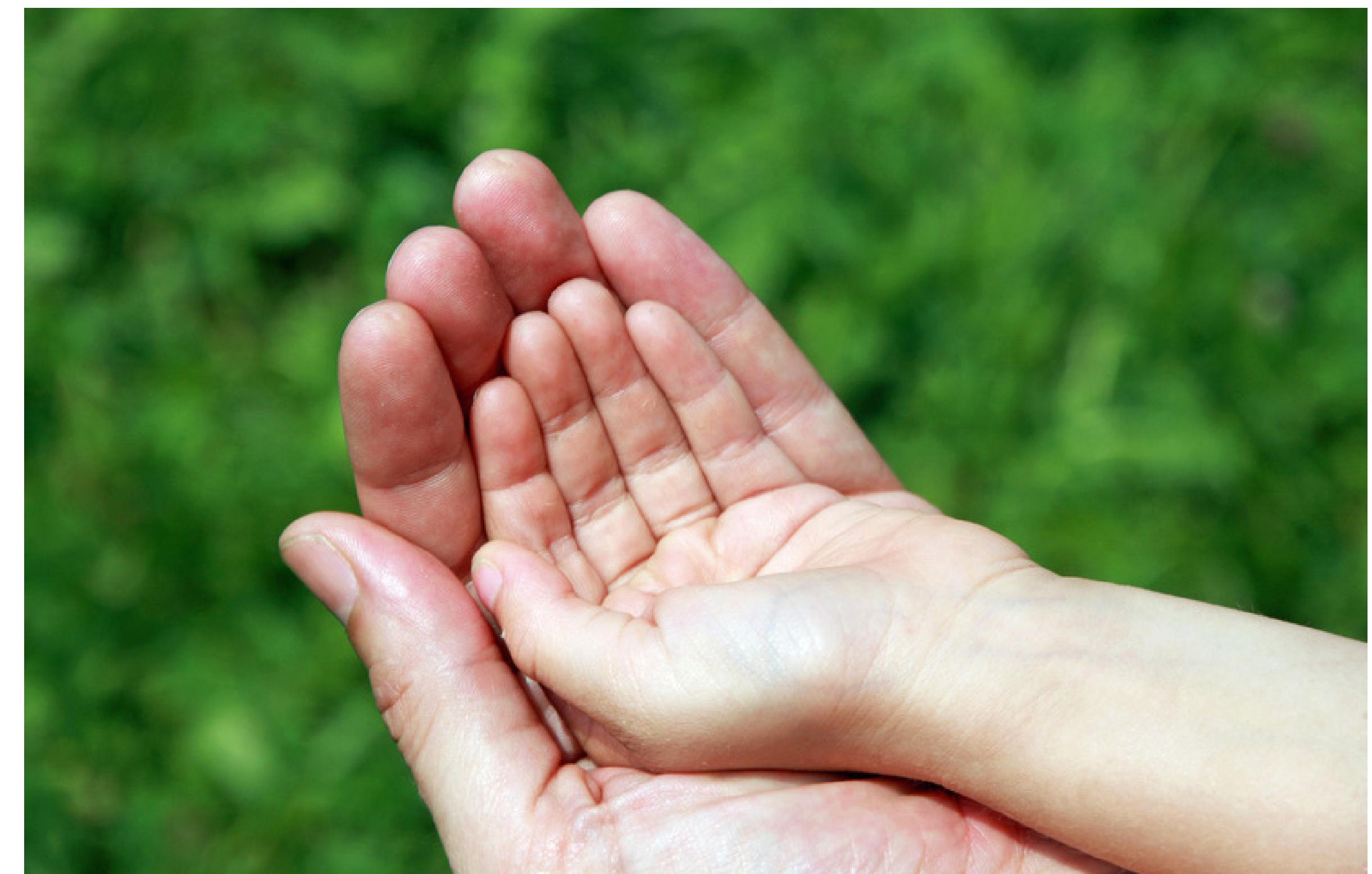
- **Soutien à la préservation de l’environnement**

Le don finance des initiatives écologiques, comme la collecte d’objets pour éviter le gaspillage et la sensibilisation au zéro déchet, menées par la Fondation de France pour protéger les écosystèmes et promouvoir des pratiques durables.

- **Aide aux jeunes en difficulté**

Le don aide les jeunes sans soutien familial à poursuivre leurs études et à accéder à une formation professionnelle, couvrant les frais de scolarisation, de logement et de mobilité, grâce aux efforts de la Fondation de France.

	Objectifs 2025	Objectifs 2030	2022	2023	2024
Nombre de contentieux liés à un retard de paiement	0 %	0 %	NA	NA	0 %



	Objectifs 2025	Objectifs 2030	2021	2022	2023	2024
Achats auprès d’entreprises ESS	10 %	25 %	NA	NA	NA	10 %

4.4 Communication et valorisation

Vitogaz France entretient un dialogue constant avec ses fournisseurs à travers :

- L'intranet, qui relaie les bonnes pratiques et les évolutions réglementaires ;
- Des réunions semestrielles avec les prestataires techniques et les transporteurs, pour échanger sur la RSE ;
- La mise en avant des fournisseurs engagés dans le rapport RSE et sur les supports de communication externe.

Indicateurs de performance

Indicateurs de pilotage	2022	2023	2024	Cible / Echéance
% des fournisseurs sous contrat ayant signé la Charte des achats responsables	30 %	38 %	45 %	50 % en 2030
Fournisseurs ayant fait l'objet d'une évaluation RSE dont le score est au minimum 2/3	N/A	39 %	15 %	50 % en 2030
% des acheteurs formés aux achats responsables	100 %	100 %	100 %	100 % de manière pérenne

4.5 Une politique d'achats responsables : pourquoi et comment ?

Chez Vitogaz France, nous avons structuré notre politique d'achats responsables pour répondre aux exigences du groupe Rubis, mais aussi pour aller plus loin : piloter activement cette démarche et en mesurer l'impact concret.

1. Pourquoi une telle politique ?

- **Se conformer aux attentes du groupe :** Respecter les lignes directrices de Rubis en matière de responsabilité sociale et environnementale (RSE) ;
- **Évaluer nos progrès :** Grâce à des indicateurs précis, nous suivons l'efficacité de nos actions et identifions les marges d'amélioration ;
- **Passer à l'étape suivante :** Collaborer avec nos partenaires (fournisseurs, transporteurs, metteurs en place) pour co-construire des initiatives RSE bénéfiques pour tous.

2. Comment ça marche ?

Des audits élargis

Nous travaillons main dans la main avec nos prestataires clés (transporteurs, installateurs, etc.) pour :

- Comprendre leurs contraintes et attentes ;
- Évaluer leurs pratiques (environnementales, sociales, éthiques) ;
- Mettre en place des actions communes qui profitent à l'ensemble de notre écosystème.

Une catégorisation plus fine

En 2023 et 2024, le groupe Rubis a affiné la définition des achats responsables. Dès 2025, cela nous permettra de :

- Suivre nos performances de manière plus complète ;
- Fixer de nouveaux objectifs pour notre stratégie post-2025.

Une gouvernance renforcée

Pour aller plus loin, nous étudions la possibilité de :

- Nommer un référent dédié aux achats responsables ;
- Créer des instances de pilotage pour mieux coordonner nos actions.

3. Quel bénéfice pour nos parties prenantes ?

Cette approche nous permet de :

- Renforcer notre positionnement en tant que partenaire engagé et responsable. ;
- Impliquer nos prestataires dans une démarche collective de progrès. ;
- Préparer l'avenir avec une stratégie claire et des objectifs ambitieux pour les années à venir.

En résumé

Une politique d'achats responsables, c'est mesurer, collaborer et progresser ensemble pour une économie plus durable !